

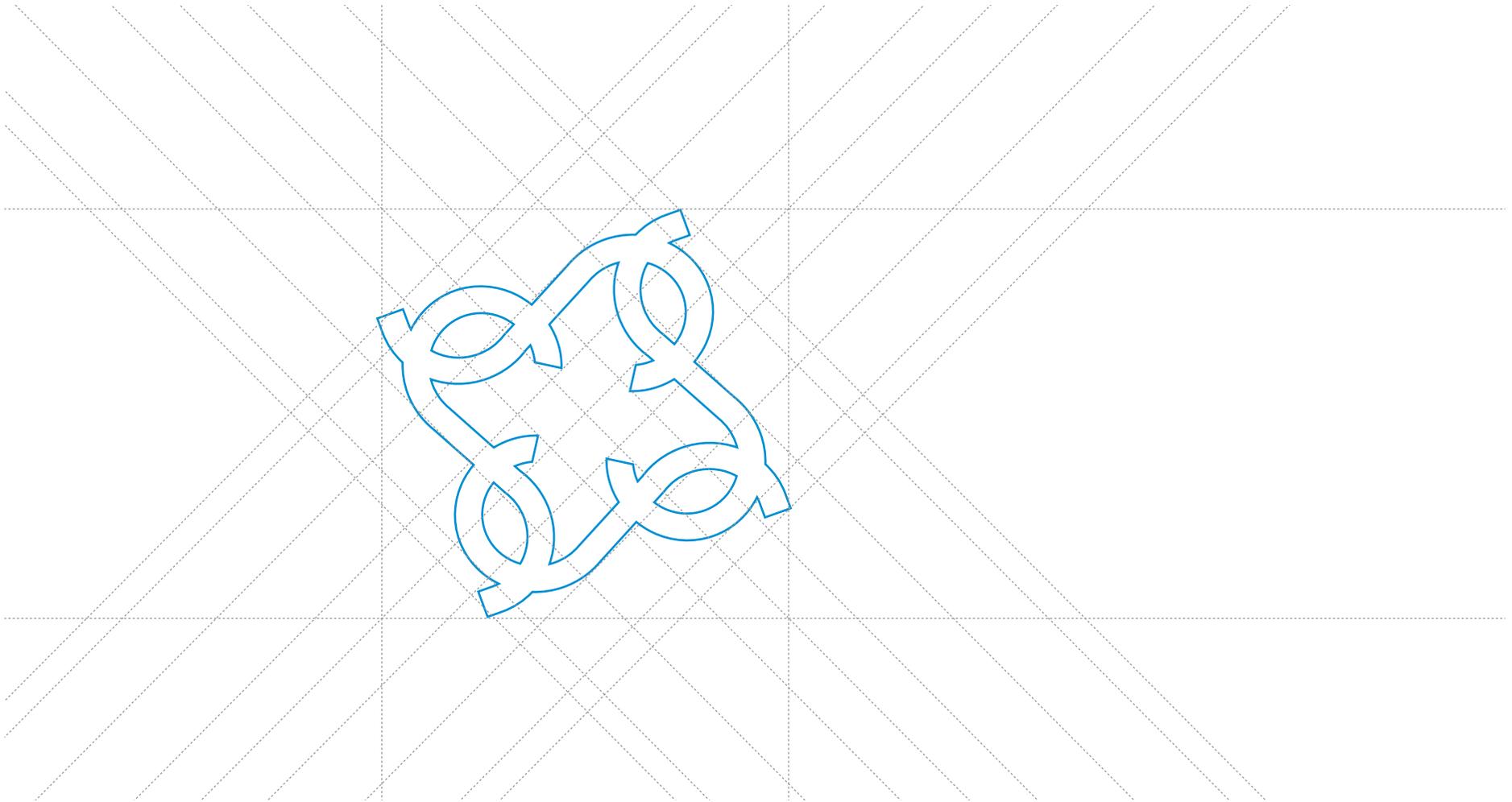


CAP 1: IDENTIDAD GRÁFICA

Logomarca

Familia cromática

Familias tipográficas



1 IDENTIDAD GRÁFICA | LOGOMARCA

☐ identidad gráfica | logomarca

La logomarca del EnRed está construida por un conjunto ícono-textual conformado de un símbolo y un logotipo.

Logotipo

El nombre de la institución EnRed compuesto por una tipografía moderna, geométrica y elegante.

Símbolo / Isotipo

El símbolo es el resultado de una síntesis gráfica y conceptual basado en el cruce de caminos de los municipios integrantes del EnRed, evocando el intercambio y la cooperación mútua.

Gráficamente se compone de cuatro líneas espiraladas entrecruzadas.

El símbolo funciona como Isotipo, identifica a la marca sin necesidad de estar acompañada del logotipo. Asimismo, en casos específicos y excepcionales el Logotipo puede funcionar de forma autónoma sin necesidad de estar acompañado del Símbolo, esto solo en su versión "uso horizontal" que se describe más adelante.

Imagotipo

El imagotipo es el conjunto logotipo - símbolo y constituye el principal elemento de la logomarca.

SÍMBOLO / ISOTIPO



LOGOTIPO



IMAGOTIPO



1 IDENTIDAD GRÁFICA | LOGOMARCA

identidad gráfica | logomarca

Existen tres versiones del imago tipo que presentan variaciones de escala y posición de los elementos gráficos. Esto proporciona una relación ancho-alto diferente en cada versión, lo que permite aplicarla en diferentes formatos y superficies.

El uso básico se utilizará como logomarca principal. En caso de ser necesario se utilizarán las versiones de uso vertical y uso horizontal.

USO BÁSICO



USO VERTICAL



USO HORIZONTAL

ENRED · ENTE REGIONAL DE DESARROLLO

1 IDENTIDAD GRÁFICA | LOGOMARCA
□ identidad gráfica | logomarca

Construcción logomarca. Uso básico.

Esquema de geometrización y área de reserva del imatipo Uso básico.

USO BÁSICO



1 IDENTIDAD GRÁFICA | LOGOMARCA
□ identidad gráfica | logomarca

Construcción logomarca. Uso vertical.

Esquema de geometrización y área de reserva del imatipo uso vertical.

USO VERTICAL



1 IDENTIDAD GRÁFICA | LOGOMARCA
identidad gráfica | logomarca

Construcción logomarca. Uso horizontal.

Esquema de geometrización y área de reserva del imatipo uso horizontal.

USO HORIZONTAL



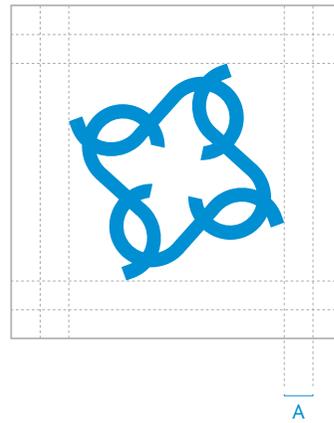
1 IDENTIDAD GRÁFICA | LOGOMARCA

identidad gráfica | logomarca

Construcción logomarca. Isotipo

Esquema de geometrización y área de reserva del isotipo.

ISOTIPO



1 IDENTIDAD GRÁFICA | LOGOMARCA

identidad gráfica | familia cromática

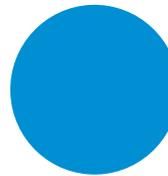
El color principal del EnRed es el azul Pantone 279 de la logomarca.

Los colores secundarios son el Pantone Black y Pantone 7541.

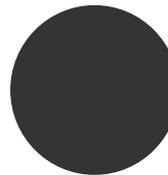
El azul simboliza transparencia, confianza y armonía.

El negro, color institucional por excelencia evoca la seriedad y la tradición.

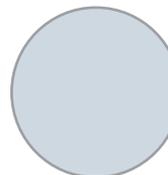
El gris Pantone 7541, deriva del negro y representa la pureza y el equilibrio.



PANTONE 279
CMYK 91 | 28 | 0 | 0
RGB 12 | 125 | 216
0c7dd8



PANTONE BLACK
CMYK 64 | 55 | 60 | 63
RGB 35 | 31 | 23
231f1c



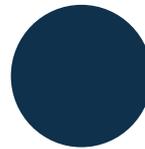
PANTONE 7541
CMYK 17 | 9 | 7 | 1
RGB 210 | 216 | 218
d2d8da

1 IDENTIDAD GRÁFICA | LOGOMARCA

identidad gráfica | familia cromática

Los colores terciarios del EnRed se componen de dos subgrupos organizados en tonos análogos y complementarios.

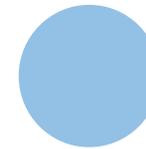
En los análogos encontramos colores fríos que van del azul principal al negro: Pantone 282, Pantone 308, Pantone 277, Pantone 7541, Negro, Pantone Cool Gray 11, Pantone Cool Gray 8 y Pantone Cool Gray 2. La combinación de estos tonos genera armonía y equilibrio.



PANTONE 282
#001732
CMYK 96 | 72 | 41 | 45
RGB 0 | 23 | 50



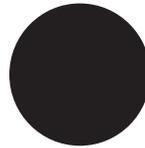
PANTONE 308
#00466a
CMYK 100 | 45 | 28 | 16
RGB 0 | 70 | 106



PANTONE 277
#0c7dd8
CMYK 96 | 72 | 41 | 45
RGB 0 | 23 | 50



PANTONE 7541
#d2d8da
CMYK 17 | 9 | 7 | 1
RGB 210 | 216 | 218



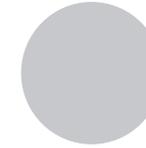
NEGRO
#000000
CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 0 | 0 | 0



PANTONE COOL GRAY 11
#434448
CMYK 60 | 46 | 42 | 35
RGB 67 | 68 | 72



PANTONE COOL GRAY 8
#77777a
CMYK 46 | 34 | 29 | 14
RGB 119 | 119 | 122



PANTONE COOL GRAY 2
#c8c5c2
CMYK 20 | 15 | 13 | 2
RGB 200 | 197 | 194



1 IDENTIDAD GRÁFICA | LOGOMARCA

identidad gráfica | familia cromática

En el subgrupo de colores complementarios encontramos una gama de tonos opuestos al color principal, compuesto por: Pantone 3995, Pantone 613, Pantone 461, Crema, Pantone 5195, Pantone 166, Pantone 461 y Pantone 108.

La combinación de estos tonos con el azul Pantone 279 y los colores secundarios genera contraste, se recomienda su utilización para diferenciar y jerarquizar la información.



PANTONE 3995
#001732
CMYK 91 | 28 | 0 | 0
RGB 12 | 125 | 216



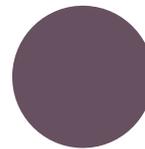
PANTONE 613
#ad8800
CMYK 24 | 33 | 99 | 11
RGB 173 | 163 | 0



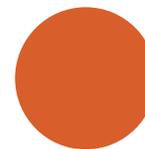
PANTONE 461
#efd683
CMYK 24 | 33 | 99 | 11
RGB 173 | 163 | 0



CREMA
#f2ebd4
CMYK 5 | 6 | 13 | 0
RGB 242 | 235 | 212



PANTONE 5195
#533447
CMYK 91 | 28 | 0 | 0
RGB 12 | 125 | 216



PANTONE 166
#e03a00
CMYK 11 | 76 | 98 | 2
RGB 224 | 58 | 0



PANTONE 461
#ff7800
CMYK 0 | 53 | 96 | 0
RGB 255 | 120 | 0



PANTONE 108
#ffd100
CMYK 0 | 18 | 100 | 0
RGB 255 | 209 | 0



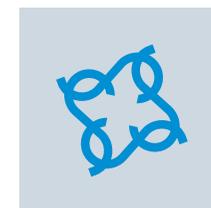
1 IDENTIDAD GRÁFICA | LOGOMARCA

identidad gráfica | logomarca

Convivencia de la logomarca y la familia cromática.

Sobre fondos claros, la logomarca se reproduce en el color principal - azul Pantone 279 - . En el caso de los fondos oscuros, se reproduce en blanco o el color secundario gris claro Pantone 7541.

Los colores secundarios, el Pantone Black y el gris claro Pantone 7541 pueden utilizarse como fondo de la logomarca en elementos gráficos como cartelería, papelería, merchandising, pantallas y web.



1 IDENTIDAD GRÁFICA | LOGOMARCA

identidad gráfica | familia tipográfica

La familias tipográficas del Enred están conformadas por Gandhi Sans y Andada.

Tipografía principal: Gandhi Sans

La familia tipográfica Gandhi Sans - moderna, elegante, fluida y clara- se utiliza para el nivel 1 de lectura: para informar, jerarquizar, estructurar y sintetizar.

Con esta tipografía se elaboran los textos cortos: nombres, títulos, conceptos breves, enunciados, fichas técnicas, notas y esquemas.

Tipografía complementaria: Andada

La familia tipográfica Andada - clásica, amable, armoniosa y clara- se utiliza para el nivel 2 de lectura: para el desarrollo de contenido y textos de lectura prolongada. Con esta tipografía se elaboran los textos extensos de interpretación, descripción, análisis o comentario.

GANDHI SANS REGULAR | GANDHI SANS ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890
a!".\$%&/()=?¿:°;`+´ç<.,.-\|@#¢∞¬÷""≠´,œæ€®†¥øπ[]åšðƒ™¶§~{}≤ΩΣ©√μ,,...-!
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890
a!".\$%&/()=?¿:°;`+´ç<.,.-\|@#¢∞¬÷""≠´,œæ€®†¥øπ[]åšðƒ™¶§~{}≤ΩΣ©√μ,,...-!

GANDHI SANS BOLD | GANDHI SANS BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890
a!".\$%&/()=?¿:°;`+´ç<.,.-\|@#¢∞¬÷""≠´,œæ€®†¥øπ[]åšðƒ™¶§~{}≤ΩΣ©√μ,,...-!
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890
a!".\$%&/()=?¿:°;`+´ç<.,.-\|@#¢∞¬÷""≠´,œæ€®†¥øπ[]åšðƒ™¶§~{}≤ΩΣ©√μ,,...-!

ANDADA REGULAR | ANDADA ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890
a!".\$%&/()=?¿:°;`+´ç<.,.-\|@#¢∞¬÷""≠´,œæ€®†¥øπ[]åšðƒ™¶§~{}≤ΩΣ©√μ,,...-!
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890
a!".\$%&/()=?¿:°;`+´ç<.,.-\|@#¢∞¬÷""≠´,œæ€®†¥øπ[]åšðƒ™¶§~{}≤ΩΣ©√μ,,...-!

ANDADA BOLD | ANDADA BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890
a!".\$%&/()=?¿:°;`+´ç<.,.-\|@#¢∞¬÷""≠´,œæ€®†¥øπ[]åšðƒ™¶§~{}≤ΩΣ©√μ,,...-!
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890
a!".\$%&/()=?¿:°;`+´ç<.,.-\|@#¢∞¬÷""≠´,œæ€®†¥øπ[]åšðƒ™¶§~{}≤ΩΣ©√μ,,...-!